

2015年3月12日
辰巳電子工業株式会社

**壁ドンできる最新プリントシール「COLOR CHART」が映画
「ストロボエッジ」とコラボ**



<報道関係者各位>

プリントシール機の企画・開発・販売を手掛ける辰巳電子工業株式会社（所在地：奈良県橿原市十市町7番地、代表取締役：辰巳 聡）は、【壁ドンができるプリントシール機 COLOR CHART（カラーチャート）】と【3/14ロードショーの映画ストロボエッジ】とコラボプロモーションを実施致します。開催期間中(3月12日～4月27日) ゲーム内にストロボエッジオリジナルスタンプをユーザーに提供、映画の世界感を楽しむことができます。この機会に是非、COLOR CHARTをお楽しみください。

■ストロボエッジとは

累計580万部突破の咲坂伊緒による大ヒットコミック。実写映画化、TVアニメ化で注目を集める「アオハライド」の原点とも言える作品。

登場人物全員が片思いの切ない学園ラブストーリー。

原作：咲坂伊緒

監督：廣木隆一

主演：福士蒼汰 有村架純

ストロボエッジ公式サイト：<http://www.strobe-movie.com/>



ストロボ・エッジ × COLOR CHART
STROBE EDGE "カラーチャート"

--映画「ストロボ・エッジ」3月14日公開記念--
“コラボスタンプ”登場!!

究極のピュアラブストーリー、映画「ストロボ・エッジ」の特別スタンプ配信中心☆
映画の世界を楽しんじゃおう!

【製品の概要】

斜め上撮影で様々なポーズが可能に！”新”全身プリ!!

プリントシール機「COLOR CHART（カラーチャート）」では、全身撮影をさらに進化させた最新機能「SNAP（スナップ）コース」を搭載。

斜め上からの撮影で、今までプリントシール機ではできなかった壁を生かした新しいポーズが可能に。**おしゃれな雑誌風ポーズ**や、今話題の**壁ドンポーズ**が高いクオリティで撮影できます。

また、雑誌風のおしゃれな【背景（ホワイト木目・赤レンガ他）】や、壁ドンにおすすめの【らくがき（効果音・集中線・アニメ風イラスト他）】を搭載し、バレンタインプリやホワイトデープリ、新学期の友プリ撮影を盛り上げます。



雑誌風撮影



壁ドン撮影

※写真はイメージです

【製品詳細仕様】

- 製品名 : COLOR CHART (カラーチャート)
- 設置サイズ : 1890(W)×3170(D)×2255(H)
- カメラ : 約1800万画素一眼レフカメラ搭載 (2台)
- タブレット : 23 インチワイド (2台)

盛れるプリがとれる3つのポイント「シンプル・ナチュラル・カジュアル」をコンセプトにしたプリントシール機。メインイメージには先日結婚を発表した、ViViモデル大石参月を起用。

1. 透明肌で「シンプル・ナチュラル・カジュアル」に盛れる写り
 2. 壁ドンもとれる斜め上撮影「SNAP (スナップ) コース」
 3. プリを撮影しながらフィルター加工ができる「COLOR CUT(カラーカット)」
- など多数の新機能を搭載し「こんなワタシもカワイイかも！」という新鮮な“発見”をお客様にお届けします。

【壁ドンコンテストキャンペーン実施中】

壁ドンプリをtwitterに投稿して豪華景品を当てよう！([puri_tatsumi](https://twitter.com/puri_tatsumi)をフォローする必要があります)



壁ドンコンテスト!!

壁ドンプリをツイートしてカンタン応募!

このプリ機で撮ってね!

壁ドンに役立つ写真術とテクニックを伝えます

■ キャンペーン応募方法 ハイオリティな壁ドン”を撮った人に豪華プレゼントが当たる★

1. Twitter公式アカウント @puri_tatsumi をフォローしてね!
2. ハッシュタグ「#壁ドンプリ」をつけて壁ドンしたプリや配布ロゴ入りの壁ドン写真を投稿!
3. 採点中!!

キャンペーン期間 2015年4月6日まで

★ ベスト壁ドン賞 10名様
CHANEL or M・A・C コスメセット

ナイス壁ドン賞 30名様
1000円分 LINEカード or iTunesカード

詳しくは Twitter公式アカウント @puri_tatsumi

【COLOR CHART公式ページ (スマートフォン専用)】

<http://decopika.jp/p/colorchart/sp/index.html?mt=pr0210>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

辰巳電子工業株式会社 AM事業部 商品企画部 企画セクション 中西
TEL0744-23-4764 r.nakanishi@tatsu-mi.co.jp

以上